

Rapport sur l'architecture logiciel

HEETCH.

**Rédigé par : SOUPRAMANIANE Vimal &
GALINDO Adrian**

1. Introduction

Fondée en 2013 par Teddy Pellerin et Jacob Mathieu Heetch est une application permettant de commander des chauffeurs privés pour nos déplacements. Aussi présent dans plusieurs pays tel que la côte d'ivoire, l'Algérie, la Belgique, le Mali, l'Angola et le Sénégal. Heetch ciblait d'abord une clientèle jeune en proposant des courses exclusivement nocturnes pour la sécurité de ces derniers puis ont décidé de d'élargir et de proposer des course 24h/24 et 7j/7. Nous allons aborder pour cela l'architecture utilisé, ses avantages et inconvénients.

Objectifs de l'Étude

Afin de démontrer l'architecture utilisé, nous allons faire un état de l'art de l'architecture logicielle du système chez Heetch. Nous analyserons les technologies utilisées par la plateforme pour gérer ses opérations à grande échelle.

2. Description de l'Architecture Microservices de Heetch

2.1 Composants Principaux

- Heetch's **backend** est développé en Node.js, et est découpé en microservices, on distingue les aspects suivants : les utilisateurs, les rides, les paiements, les notifications.
- Quant au **Frontend**, ici il s'agira de l'application mobile qui utilisera les API proposées par les microservices du backend. L'application est construite en React Native.
- Concernant les **bases de Données**, il y'a les données non structurées et semi structurées, où dans ce cas-là on utilise MongoDB. Mais pour les données structurées c'est Postgresql qui est utilisé.
- Pour le **Services Cloud**, Heetch étant hébergé sur AWS, plusieurs services y sont attachés comme EC2 pour le calcul, RDS, pour les bases de données relationnelles, S3 pour la sauvegarde de fichiers.

2.2 Infrastructure

- En ce qui concerne les **microservices**, ils sont envelopper dans des conteneurs Docker, facilitant leur déploiement et leur isolation.
- Les différents microservices
 - Service des **Utilisateurs**
 - Service des **Courses**

- Service des **Paielements**
 - Service des **Notifications**
 - Service des **Chauffeurs**
 - Service des **Tarifications**
 - Service des **Avis et Notations**
 - Service de **Support Client**
 - Service de **Gestion des Flottes**
 - Service de **Suivi et de Statistiques**
- Le système Kubernetes permet à Heetch **d’orchestrer et gérer** les conteneurs, de plus il simplifie l’automatisation du déploiement.
 - Les services **communiquent** principalement via des API REST et des messages asynchrones à l’aide de queues de messages comme RabbitMQ.

3. Un développement pour la Croissance Future

Pour s'adapter aux besoins croissants et aux évolutions technologiques, Heetch met en œuvre plusieurs stratégies de développement pour la croissance future :

- **L’évolution** : Heetch travaille toujours sur la scalabilité de son architecture microservices pour prendre en charge davantage d’augmentation de la base de clients et du volume de données. Les conteneurs sont orchestrés au-dessus du Kubernetes pour l’utilisation optimale des ressources et une réponse rapide aux pics de demande. Depuis quelques années, l’entreprise investit dans l’IA pour améliorer ses services. Par exemple, l’entreprise utilise des algorithmes de machine learning pour trouver le meilleur itinéraire pour les chauffeurs, prédire la demande et personnaliser l’expérience utilisateur.
- **Renforcement de la sécurité** : étant donné un plus grand terrain d’attaque avec les microservices, Heetch investit dans des technologies de sécurité plus avancées. Heetch déploie des outils d’automatisation afin de chiffrer les données, gérer la sécurité des API et utiliser des systèmes de détection d’intrusion pour sécuriser les communications et les données.
- **Automatisation** : Heetch souhaite automatiser davantage ses processus de développement et de déploiement. Heetch utilise des pipelines CI/CD pour accélérer le cycle de vie du développement, ce qui assure des mises à jour plus fréquentes et plus sûres.

4. État de l'art

Il faut savoir que l'architecture logicielle de Heetch suit les meilleures pratiques modernes en ce qui concerne le développement web et mobile, en se basant principalement sur l'architecture microservices. C'est pour cela que qu'ils ont une grande modularité, une meilleure gestion des ressources et une flexibilité accrue pour le développement de nouvelles fonctionnalités. Faisons une comparaison avec ses principaux concurrents :

- **Uber** : Uber utilise également une architecture centrée sur les microservices. L'entreprise a commuté sur ce type d'architecture pour offrir une scalabilité et une résilience accrue à ses services. Les technologies utilisées par Uber sont similaires, par exemple Docker pour la conteneurisation et Kubernetes pour l'orchestration. L'amélioration continue est un élément clé pour lequel des technologies de développement, de test et de déploiement appropriées sont mises en œuvre.
- **Lyft** : Lyft suit la même approche que celle d'Uber par rapport à l'architecture basée sur les microservices. L'entreprise se repose sur les solutions du cloud provider pour gérer les services et garantir la haute disponibilité. En plus, Lyft investit activement dans la mise en œuvre des technologies ML pour l'optimisation des opérations et l'amélioration de l'UX.
- **Bolt** : Bolt suit également des pratiques modernes avec une architecture microservices. L'entreprise se concentre sur la rapidité et l'efficacité du développement, en utilisant des pipelines CI/CD pour automatiser les déploiements et les tests. Bolt met également l'accent sur la sécurité et la scalabilité pour répondre aux exigences de son marché en rapide croissance.

Ces entreprises partagent des défis tels que la complexité opérationnelle, la latence dans les communications et la sécurité des systèmes. Cependant, ils ont tous pu relever ces défis avec succès en adoptant des outils avancés et des pratiques de développement flexibles et agiles.

5. Stratégie Marketing et Positionnement

Heetch, certes il partage des architectures similaires avec ses concurrent, mais il se démarque de ses concurrents grâce à sa commission de 18%, la plus faible du marché ; à ce titre, la première cohorte de chauffeurs est assez facilement obtenue. La stratégie marketing de Heetch cible principalement les jeunes avec des prix compétitifs et une expérience utilisateur la plus réussie ; l'entreprise se positionne initialement sur le créneau de la nuit et utilise les réseaux sociaux et la présence à des événements pour se faire connaître.

6. Impact sur le marché

Heetch a su intégrer un marché des transports très compétitif avec les grands concurrents comme Uber ou bien Bolt. Son modèle de base qui était concentré sur une clientèle jeune a su faire développer son gain. Son impact a été tellement bénéfique que l'entreprise a su s'étendre sur d'autres pays.

7. Conclusion

De manière générale, l'architecture logicielle de Heetch utilise des principes modernes en matière de web et développement mobile, ce qui la rend agile et modulaire. Les concurrents de Heetch adoptent des approches semblables pour répondre aux exigences du marché du transport privé. À l'avenir, l'évolution de cette architecture consistera en une automatisation accrue, d'énormes IAs, une cryptographie plus forte, etc. Heetch cherche à rester compétitif et à fournir une valeur élevée à ses utilisateurs.